

# 5 ting du ikke skal gøre, når du vælger BI løsninger

Consulendo  
SUCCES I TAL



# Indholdsfortegnelse

## **Kapitel 1**

Dit ERP-system opfylder IKKE dine behov

## **Kapitel 2**

Stol ikke kun på en Sexet demo

## **Kapitel 3**

Lever ikke et teknisk værktøj til dine brugere

## **Kapitel 4**

Lad være med at købe et data Warehouse blindt

## **Kapitel 5**

Overse ikke funktionalitet

# For meget af det gode

---

Verden er fuld af informationer – Big data, IOT og teknologiske fremskridt – og har teoretisk gjort vores liv lettere. Vi har mere data, flere muligheder, mere indsigt og bedre ressourcer til at være hurtigere og stærkere.

Men den anden side af mønten, og virkeligheden for mange, er, at virksomhederne er overvældede. Transaktionsvolumen vokser med eksponentiel hastighed. Selvom de fleste virksomheder har ERP systemer til at opfange alle disse data, så kæmper de stadig med at få adgang til data og få mening ud af data på samme tid. Kan det være rigtig at informationstidsalderen gør os mindre effektive?

Vi vil gerne have at dette år skal være det år, hvor du finder det rigtige værktøj, der hjælper dig med at forstå, styre og forudsige din virksomhed med de data du har til rådighed. For at gøre dette, skal du tage et godt kig på din virksomheds systemer og de processer I har for at kunne rapportere, planlægge og analysere virksomhedens informationer. Hvilke systemer skal integreres? Hvordan kan du lave processor der er effektive og værdiskabende?

Denne e-bog skitserer fem ting du skal undgå, når du vælger rapporteringsværktøj. Så du kan finde den rigtige løsning, der kan hjælpe dig med at få de rigtige informationer, så du kan få bedre indsigt og dermed bedre kan styre din virksomhed.

## 1. Dit ERP-system opfylder IKKE dine behov

### Et ERP-system er til at opsamle data. IKKE til at rapportere data.

Virksomheder, der udvikler ERP systemer, har fokus på at udvikle ERP delen. De har IKKE fokus på at gøre ERP-systemet til et bedre rapporteringsværktøj. Rapportering er en hel anden måde at samle data op på, og som vil gøre ERP systemet langsomt og tung.

Til rapportering skal du kigge andre veje og finde programmer, hvor fokus ligger på rapportering og/eller Business Intelligence. Vælger du alligevel at bruge dit ERP-system til rapportering, vil det blive dyrt i konsulenttimer og det hele skal laves om den dag du opgraderer eller skifter dit ERP-system.



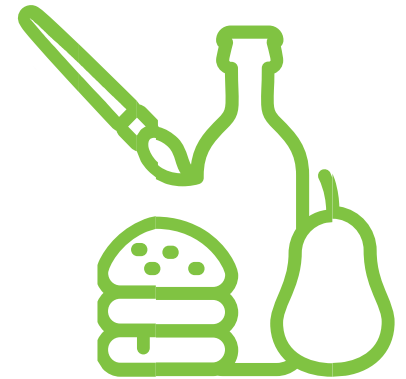
## 2. Stol ikke kun på en sexet demo

Vi kender alle til det. Når noget er visuelt, så er det tiltrækkende.

Det er let at glemme det fakta at nogle prøver at sælge dig noget. Så når det føles som noget du vil elske at bruge, når du ser det i en demo, har leverandøren ofte brugt mange timer på at få det til at se sexet ud.

Derfor spørg dig selv: Hvilke slags data har de brugt? Vil systemet kunne bruges af andre brugere udenfor din afdeling?

Et tip er at spørge leverandøren om de kan give en demo på **jeres data**. Dette vil fjerne løsninger der er svære at installere og kræver en masse tilretninger.





### 3. Lever ikke et teknisk værktøj til dine brugere

En almindelig årsag til at slutbrugere ikke bruger rapporteringsværktøjet er, at det er for teknisk og for dårlig en brugeroplevelse.

Dette sker ofte, selvom du arbejder med et rigtigt rapporteringsværktøj. Brugere skal føle sig tryk ved at bruge løsningen. Simpelt forklaret: De vil ikke bruge det, hvis de ikke føles sig tryk!

Hvis du kigger godt efter i din informations proces, finder du måske, at IT-afdelingen er en stor rapport flaskehals. Er rapportering ikke til dine medarbejdere? Problemet er at produktet, set fra slutbrugers vinkel, er for teknisk til at kunne bruges. De henvender sig til IT fordi de ikke ser nogle muligheder.

Kig efter løsninger der er bygget til slutbrugere. Så vil du få en meget højere brug af produktet og hurtigere implementering.



*“Kun 24% af  
potentielle slutbrugere  
Bruger deres  
rapporteringsløsning”*

*— The Data Warehousing Institute  
Study, 2008*

## 4. Lad være med at købe et data Warehouse blindt

Business intelligence og data Warehouse er gode til at lave månedsrapporter, trend analyser og rapporter med rigtig meget data.

Men de supporterer ikke her-og-nu spørgsmål. Denne type spørgsmål kræver adgang til live data – Men data Warehouse lever adskilt fra ERP-systemet hvor transaktionerne er gemt. Det betyder at data i et data Warehouse ikke opdateres hele tiden og derfor ikke er egnet til her-og-nu analyser.

Et data Warehouse kan også være meget dyrt at implementere, og i nogle henseender for stort i forhold til mængder af data og rapporteringsbehov. Har du f.eks. altid brug for små hurtige rapporter med live data, så skal du ikke have et data Warehouse. Har du brug for live data i nogle tilfælde og tunge KPI-rapporter, har du brug for et system der kan begge dele.



## 5. Overse ikke funktionalitet

Før du investerer i en rapporteringsløsning til din organisation, så tænk på de nøgelfunktioner du og dine brugere ikke kan leve foruden.

Du vil gerne finde en løsning, der har fleksibiliteten til at highlighte undtagelser i real tid og fører dig direkte til transaktionsdata i real tid.

Oftentimes bruger slutbrugere en masse tid på at finde uoverensstemmelser i data og derefter skifte tilbage til løsningen for at søge og rette kilden. Hvis du har en løsning, der forbinder rapportering direkte til datakilden (ERP), kan du fjerne disse tidskrævende processer, da dine data altid vil være opdateret.





## Transformer din Rapport proces

Der er meget at tænke over, når man leder og skal finde det rigtige rapporteringsværktøj, der kan drive hele din virksomhed fremad. Information og data flow er blevet langt større og meget mere komplekst i dag, til at man kan nøjes med statisk, slidt og ufleksibel information.

Den rigtige rapporteringsplatform har potentialet til at transformere data til indsigt og fremsyn, der kan hjælpe med at forstå, agere og forudsige din virksomhed.

Vil du lære mere?

Få en personlig demo af de bedste rapporteringsmuligheder indenfor Microsoft Dynamics verdenen.

**[BOOK EN DEMO NU!](#)**

Henrik Lyngsø  
[hl@consulendo.dk](mailto:hl@consulendo.dk)  
Tlf.: 30561702